

ODZIEŻ | ZŁOTA NAGRODA JAKOŚĆ ROKU DLA ITALIAN FASHION

Dla wygody polskiego klienta

Dwudziestoletnia historia działania. Silny związek z Polską. Trzy własne zakłady produkcyjne na terenie kraju. Bogata oferta produktów najwyższej, światowej jakości. Oto powody sukcesu marki ITALIAN FASHION.

Powstała w 1990 roku w podwarszawskiej Zielonce, spółka jest mocno zakorzeniona w polskich realiach. Obecnie może pochwalić się aż trzema zakładami produkcyjnymi, w tym własną dziewiarnią i farbiarnią w Łodzi, mieście o bogatej tradycji przemysłu włókienniczego. Stale rosnący popyt na produkty firmy spowodował, że ITALIAN FASHION, korzystając z polskich dostawców, stał się swoistym motorem napędowym branży włókienniczej w Polsce i pozwolił rozwinąć się kilkudziesięciu małym zakładom.

Jednym ze statutowych celów firmy jest nieustanne dążenie do podnoszenia jakości wyrobów oraz dostosowanie ich do zmieniających się wymagań polskiego rynku. Najwyższą jakość wyrobów zapewniają cztery etapy

kontroli jakości. Dwa z nich mają miejsce w dziewiarni i farbiarni, dwa pozostałe podczas szycia i pakowania. Każdy nowy model przed wprowadzeniem do produkcji poddawany jest wielu testom, aby mógł zadowolić najbardziej wymagających klientów.

Jakość ITALIAN FASHION zyskała uznanie kapituły konkursu JAKOŚĆ ROKU, która aż trzy lata z rzędu przyznała jej tytuł i nagrodę w programie współorganizowanym przez Polskie Centrum Badań i Certyfikacji. Zaowocowało to uzyskaniem

przez spółkę Złotej Nagrody JAKOŚĆ ROKU. – Jesteśmy dumni, że nasza ciężka praca i wkład w rozwój firmy zostały docenione tak prestiżowym tytułem, jakim jest Złote Godło JAKOŚĆ ROKU – mówi **Małgorzata Orzeł – Guazzone**, dyrektor generalna ITALIAN FASHION Sp. z o.o.

Efekt synergii nurtów włoskich i polskich pozwolił na stworzenie bardzo szeroko-

kiej gamy asortymentu. Zdecydowaną większość stanowi bielizna damska. Figi, majtki, slipy, bokserki, koszulki, koszule nocne, piżamy, bluzki. Jednak każdy członek rodziny znajdzie w ofercie ITALIAN FASHION coś wygodnego dla siebie. Wszystkie komplety sygnowane marką firmy są gwarantem wygody i bezpieczeństwa dla użytkowników.

Dzięki udziałowi w światowych targach mody nowe kolekcje spółki podążają za aktualnymi trendami we wzornictwie i kolorystyce, wykorzystując nowości w zakresie innowacyjnych struktur materiałowych. – To wszystko inspiruje nas do dalszej twórczej pracy, bowiem usatysfakcjonowany klient to cel naszych działań – podkreśla **Małgorzata Orzeł – Guazzone**. – Nasze wyroby dostępne są w sklepach bieliźniarskich na terenie całego kraju, a marka ITALIAN FASHION osiąga z roku na rok mocniejszą pozycję na rynku. Zachęcam do nabywania naszych doskonałych bawełnianych produktów – kończy.

Krzysztof Stadler



Italian **IF** Fashion

www.italianfashion.pl

JAKOŚĆ ROKU
Q
ZŁOTO